



INSIEME PER UN'INIZIATIVA... MAGICA!

In occasione del lancio del progetto di cultura alimentare per l'infanzia "Cucinando s'impара" e dell'uscita nelle sale, il 18 dicembre 2009, del film di animazione "La Principessa e il Ranocchio", Ballarini e Walt Disney Studios Motion Pictures Italia, organizzano un **grande concorso gastronomico** patrocinato da ANDID (Associazione Nazionale Dietisti).

Il concorso prevede che ogni partecipante, in età scolare tra i 6 e gli 11 anni, scriva una ricetta facendo particolare attenzione ai principi della corretta alimentazione e la consegnerà dal 7 gennaio al 7 aprile 2010 nei punti vendita Ballarini aderenti all'iniziativa.

Il bimbo/a riceverà immediatamente un gadget e potrà accedere al concorso che mette in palio ricchi premi.



CELEBRA L'USCITA AL CINEMA
DEL NUOVO CAPOLAVORO DISNEY!

Disney
LA PRINCIPESSA
E IL RANOCCHIO
DAL 18 DICEMBRE AL CINEMA

PARTECIPA AL GRANDE CONCORSO
Cucinando S'Impara
E VINCI FANTASTICI PREMI!

Ma l'iniziativa non si ferma qui: **le migliori 50 ricette** selezionate da una giuria di dietisti ANDID in base al valore nutrizionale e all'originalità verranno premiate non solo con i favolosi premi del film o un fantastico soggiorno in Alto Adige, ma entreranno anche a far parte del libro "Cucinando s'impара" in uscita entro l'anno 2011.

L'attività verrà promossa da Walt Disney in oltre **5.000 scuole primarie** delle principali città italiane con l'invio di kit didattici ricchi di materiale educativo e di attività gioco.



Anche i **1.100** punti vendita Ballarini si impegneranno a fare cultura in cucina distribuendo gratuitamente il poster del gioco didattico dedicato al mangiar sano e alle buone abitudini. Il gioco Cucinando s'impара, per l'occasione tematizzato "La Principessa e il Ranocchio", rappresenta una sorta di "gioco dell'oca" che riproduce

la giornata tipo di un bimbo: vince chi riesce in poche e semplici mosse ad adottare un corretto regime alimentare. Questo virtuoso gioco è il frutto del lavoro di un team formato da dietisti ed esperti di linguaggio infantile con l'obiettivo di tradurre le linee guida INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) in linguaggio idoneo per i bambini. Tutto il percorso è stato illustrato, in linea con il progetto Cucinando s'impara, con la tecnica dell'acquerello: il risultato è un piacevole intrattenimento destinato a rimanere a lungo nelle case delle famiglie.

Anche i dietisti ANDID saranno impegnati a diffondere i termini del concorso attraverso **1.000 ambulatori** distribuiti su tutto il territorio nazionale e da oggi è possibile dialogare con loro on line sul sito **www.cucinandosimpara.it** per ottenere preziosi consigli.

Sul sito www.cucinandosimpara.it, si può inoltre giocare, scaricare simpatiche schede da dipingere, imparare a cucinare e a conoscere le buone abitudini per salvaguardare il nostro pianeta. E' possibile visionare il regolamento completo del concorso, scaricare la cartolina per partecipare e conoscere gli indirizzi dei punti vendita Ballarini aderenti all'iniziativa. E c'è anche una sezione dedicata alle news per i più piccoli: nasce con l'intento di informare anche i bambini su importanti temi e problemi affrontati dall'azienda con un linguaggio semplificato appositamente per loro pur senza banalizzare i contenuti.



HAI UN'ETÀ COMPRESA TRA I 6 E GLI 11 ANNI?

C'È UNA RICETTA SANA E GIENINA DI CASA TUA DI CUI SEI PARTICOLARMENTE GIOLOSO? SCRIVILA SU UN FOGLIO NON PIÙ GRANDE DI UN A4 ALLEGANDO IL TAGLIANDINO SOTTO COMPILATO CON I TUOI DATI E PORTALA IN UNO DEI PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA. TROVI L'ELENCO COMPLETO SU WWW.CUCINANDOSIMPARA.IT. RICEVERAI SUBITO UN SIMPATICO GADGET!

LE 50 MIGLIORI RICETTE SELEZIONATE DA UNA GIURIA COMPOSTA DA PERSONALE INCARICATO E DA DIETISTI ANDID IN BASE AL VALORE NUTRIZIONALE E ALL'ORIGINALITÀ VERRANNO PREMIAE CON I FANCIOSI PREMI DEL FILM ED ENTRERANNO A FAR PARTE DEL LIBRO "CUCINANDO S'IMPARA" IN USCITA NELL'ANNO 2011! INOLTRE TRA TUTTI I PARTECIPANTI VERRÀ ESTRATTO IL VINCITORE DI UN FANTASTICO SOGGIORNO IN ALTO ADIGE PRESSO IL FAMILY HOTEL FALKENSTEINER LIDO EHRENBURGERHOF.

In collaborazione con Associazione Nazionale Dietisti

30 libri "La Principessa e il Ranocchio" Classics 20 videogiochi per Nintendo DS "La Principessa e il Ranocchio" 1 fantastico soggiorno in Alto Adige www.falkensteiner.com

Nome _____ Cognome _____
 Indirizzo _____ Cap _____
 Città _____ Provincia _____
 Telefono/Cellulare _____
 Età _____ Firma del genitore _____

Timbro Punto Vendita

Al sensi del D. Lgs. 196/03. Le informazioni che i suoi dati personali verranno trattati per lo svolgimento di tutte le operazioni connesse al concorso da Ballarini Paolo & Figli Spa, Via Risorgimento, 3-46017 Rivarolo Mantovano (MN). Ai sensi dell'art. 7 del predetto codice, in qualsiasi momento potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i suoi dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Ballarini Paolo & Figli Spa, Via Risorgimento, 3-46017 Rivarolo Mantovano (MN). Regolamento completo su: www.cucinandosimpara.it Concorso valido dal 18/11/2009 al 07/04/2010. Estrazione entro il 30 settembre 2010. Montepremi Euro 3.707.992 iva esclusa.

La cartolina del concorso "La Principessa e il Ranocchio e Cucinando s'impara"



Learn while cooking
Cucinando s'impara

Scopri il grande concorso! Italiano English

Il progetto Le scatole tonache Impariamo in cucina Gioca con noi Dialoga con l'esperto Scoperto la natura Novità

Miss Pot

Ciao sono Miss Pot una pentola speciale, piccola come me non ce n'è una uguale ma attento, sul fuoco scotto come una normale

Pasta Sugo Uova Torte e biscotti Sapientino Parlante

© Ballarini S.p.A. | P.I. 00127200202 | Privacy policy | Company info | Site Map | Contatti | Newsletter

MADE IN ITALY

La home page del sito www.cucinandosimpara.it

La Ballarini con il progetto Cucinando s'impara e Walt Disney con il nuovo film "La Principessa e il Ranocchio" confermano la loro attenzione verso le giovani generazioni mettendole al centro di un progetto non solo commerciale, ma anche etico all'insegna di una sana alimentazione e del rispetto ambientale, perché i bambini non sono esclusivamente giovani consumatori ma una risorsa per il futuro di tutti.

